



Estudos Quantitativos em Organizações

Código 2ADM513	Carga Horária 60 horas	Disciplina Obrigatória	Créditos 4	Atualização em 2025	Habilitação Mestrado
-------------------	---------------------------	---------------------------	---------------	------------------------	-------------------------

EMENTA

A disciplina contempla o planejamento, a execução e a análise de pesquisa quantitativa, por meio da abordagem de diversas técnicas de análise estatística.

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM

A disciplina é orientada pelos seguintes objetivos de aprendizagem: fornecer subsídios básicos da estatística para que o discente possa planejar e efetuar pesquisas em administração; capacitar o discente, por meio de métodos estatísticos, a tomar decisões de pesquisa; e, expor as importâncias de estudos que envolvem duas ou mais variáveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Estatística descritiva – conceitos de população, amostra e censo / etapas de uma pesquisa / séries estatísticas / distribuição de frequências / tabulação de dados / estatística descritiva / medidas de tendência central / medidas de dispersão / planejamento da pesquisa quantitativa; estatística inferencial paramétrica; e, estatística inferencial não paramétrica.

JUSTIFICATIVA DE CONTEMPORANEIDADE

A disciplina de Estudos Quantitativos em Administração estabelece regras matemáticas para fazer previsões em um determinado universo de dados, fazendo uso de amostragens para apresentar resultados prováveis. A utilidade da estatística se expressa no seu uso, uma vez que grande parte das hipóteses científicas, independentemente da área, precisa passar por um estudo estatístico para ser aceita ou rejeitada, como é o caso do teste de novos medicamentos, a opinião popular de novos produtos, entre outros. O grande volume de informações produzidas pelo mundo moderno (pesquisas por amostragem, censos, internet, mercado financeiro) precisa ser analisado adequadamente. Essas análises utilizam as mais variadas técnicas estatísticas. A rigor, onde houver incerteza esta ciência pode ser empregada. Desse modo, todas as áreas do conhecimento humano a requerem como instrumento de análise de dados.

REFERÊNCIAS

FÁVERO, Luiz Paulo; BELFIORE, Patrícia; SILVA, Fabiana Lopes da; CHAN, Betty Lilian. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2009
FIELD, A.. Discovering statistics using IBM SPSS statistics. Sage. 4 ed., 2013
FREUND, J. E. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.
HAIR, Jr.; JOSEPH, F. et al. Análise multivariada de dados. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.



REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES DE LEITURA

- BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. Estatística Básica. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. E-book.
- CRESPO, A. A. Estatística. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. E-book.
- FONSECA, J.M; MARTINS G. A. Curso de Estatística – 6ª. Ed. Editora Atlas. São Paulo, 2006.
- LOESCH, C.; HOELTGEBAUM, M. Métodos Estatísticos Multivariados. São Paulo: Saraiva, 2012. E-book.
- MACHADO, J. F. Método Estatístico. São Paulo: Saraiva, 2010. E-book.
- TRIOLA, M. F. Introdução à estatística. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005.