



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS FISIOLÓGICAS UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA

Orientações para elaboração do RESUMO PARA A SOCIEDADE e IMPACTO POTENCIAL DESTA PESQUISA

RESUMO DO ESTUDO PARA A SOCIEDADE

Este resumo deve compor os elementos **pré-textuais** da sua Tese ou Dissertação e deve ser incluído na página anterior ao resumo do trabalho.

O Resumo para a Sociedade (também chamado de resumo em linguagem cidadã, ou resumo não técnico) é um texto curto para explicar para pessoas sem formação na sua área o que foi feito na sua pesquisa, por que seu trabalho é importante e como ele pode fazer diferença na vida das pessoas e no avanço do conhecimento.

Este resumo é diferente do resumo tradicional que é escrito para a leitura de especialistas e por isso usa jargão técnico, pressupondo conhecimento prévio.

O resumo deve ter de 200 a 400 palavras.

O problema, em termos do cotidiano: Comece pelo problema real que motivou a pesquisa. Ex. Em vez de "há uma lacuna na literatura sobre X", prefira "milhões de pessoas enfrentam Y todos os dias, e não sabíamos bem por quê" ou "faltava uma forma confiável sobre Z".

O que você fez: Explique a pesquisa em linguagem simples, sem detalhar metodologia ou técnica. Não é preciso mencionar o nome da técnica ou método estatístico usado, basta transmitir a ideia geral do que foi investigado e como. Ex. "Nesse trabalho usamos ratos com obesidade", ou "Neste trabalho simulamos a contaminação de rios em aquários".

- O que você descobriu: Apresente o resultado central em uma ou duas frases diretas. Ex. "Este estudo descobriu que as ratas mães diabéticas foram tratadas com vitamina D e os filhos ainda nasciam grandes."

- Por que isso importa: Nessa parte você deve conectar sua descoberta a um impacto concreto para a sociedade. Você pode dar uma aplicação prática, descrevendo, por exemplo: uma contribuição para políticas públicas ou economia de recursos, uma melhoria na saúde, educação, meio ambiente etc. Se a contribuição é mais de avanço do conhecimento do que de aplicação imediata, diga isso com honestidade, mas ainda assim explique por que aquele conhecimento é valioso.

Para tornar o texto mais compreensível para os leitores leigos ou não acadêmicos: evite jargão técnico; prefira frases curtas e diretas; use voz ativa ("Nós desenvolvemos um método que..."); use analogias do cotidiano e exemplos concretos para tornar a ideia mais próxima da vida fora dos laboratórios e discussões acadêmicas, mas não faça conclusões irreais; evite números e estatísticas; evite textos muito genéricos ("Nós observamos que altera a glicemia", prefira "Nós observamos causa hiperglicemia ou torna a concentração de açúcar no sangue mais alta").

IMPACTO POTENCIAL DESTA PESQUISA

Esse texto será utilizado pela coordenação do PGCIF para a redação do relatório quadrienal da CAPES e **NÃO DEVE** constar no seu trabalho.

DEVE SER ENVIADO PARA A SECRETARIA COM A ATA DO SEU EXAME DE DEFESA.

O resumo deve ter de 200 a 350 palavras e deve descrever:

- Se houve impacto local, regional ou nacional, e como esse impacto pode ser comprovado (ex. se houve cooperação com organização ou instituição para o desenvolvimento do trabalho, se houve colaboração com setores da sociedade etc.).
- Se houve inserção internacional e como esse impacto pode ser comprovado (ex. publicação de artigo em periódico internacional, apresentação do trabalho em evento internacional, colaboração para realização de experimentos, doutorado sanduíche etc.).
- Se houve ações de popularização da Ciência e Visibilidade e como pode ser comprovado (Ex. ações de divulgação científica para a sociedade para esclarecer e dar publicidade a sua pesquisa; atividades relacionadas com a educação básica voltadas para a popularização da ciência; criação ou utilização de canais de comunicação para a sociedade em geral; criação de grupos de pesquisa, incluindo cientistas e a sociedade; democratização do acesso à informação científica; parcerias entre as instituições de ensino e pesquisa, organismos governamentais, museus, centros de ciência, bibliotecas; participação em exposições, programas de televisão, podcasts, palestras e feiras etc) .