

**CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS**  
**Curso de Pós-Graduação Especialização *Lato sensu* em**  
**MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais**

**EDITAL MBA MKT Nº 003/2023**

Divulga o resultado dos requerimentos de isenção do valor do preço público de Inscrição – turma 2024-1.

Considerando o **EDITAL MBA MKT Nº 002/2023** que estabelece normas e procedimentos dos processos de inscrição, seleção e matrícula para o ingresso no curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em **MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais**, no modo **Presencial** na condição de estudante regular.

Considerando a Lei 19.196 de 26 de outubro de 2017, Justiça Eleitoral do Paraná - eleitores convocados e nomeados que prestaram serviços no período eleitoral visando a preparação, execução e apuração de eleições oficiais, plebiscitos ou referendos em dois eventos eleitorais consecutivos ou não, válido por um período de 2 (dois) anos.

Considerando a Lei 19.293 de 13 de dezembro de 2017, Doador de sangue a órgão oficial de saúde ou à entidade credenciada pela União, Estado ou Município, que realizou duas doações dentro do período de 12 (doze) meses anterior à data de publicação desde edital.

A Comissão Coordenadora do Curso de Pós-Graduação (especialização) em **MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais** da Universidade Estadual de Londrina-UEL, no uso de suas atribuições administrativas e em conformidade com o Edital de abertura de vagas **TORNA PÚBLICA** a relação dos candidatos isentos do valor do preço público de inscrição para o referido curso, Turma de 2024/1.

**I.RELAÇÃO DOS CANDIDATOS**

A validade do resultado é exclusiva para o ingresso na turma do **primeiro** semestre de **2024**. A relação dos candidatos apresenta-se em ordem alfabética. O candidato deverá realizar a inscrição após a publicação deste resultado e considerando o prazo abaixo, inserindo a cópia deste edital na documentação de sua inscrição, comprovando a isenção.

**Isento(s):**

**Não há.**

**Indeferido(s):**

**ANA LUIZA YOSHIMINE**

**II.DO PERÍODO PARA INSCRIÇÃO E ENTREGA DOS DOCUMENTOS**



É de exclusiva **RESPONSABILIDADE DO CANDIDATO** acompanhar a publicação ou divulgação dos atos concernentes ao Processo de Inscrição, Seleção e Matrícula, divulgados na Internet, no site do curso <https://pos.uel.br/mkt/> obrigando-se a atender aos prazos e às condições estipuladas no **EDITAL MBA MKT Nº 002/2023**, e nos demais que forem publicados durante o período de validade deste processo.

### III. RECURSO

A partir da divulgação do resultado, o candidato poderá interpor recurso **fundamentado** no prazo de 2 (dois) dias úteis, dirigido à Comissão Coordenadora do Curso. A solicitação deverá ser enviada via e-mail para [cesapos@uel.br](mailto:cesapos@uel.br).

Os recursos interpostos fora de prazo não serão admitidos, nem analisados quanto ao mérito. Os recursos deverão estar devidamente fundamentados e as respostas aos recursos interpostos serão encaminhadas ao requerente via e-mail, pela Coordenação do Curso.

### IV. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

É de exclusiva responsabilidade do candidato acompanhar a publicação ou divulgação dos atos relativos ao Edital de inscrição, seleção e matrícula para o **curso de Pós-Graduação *Lato sensu***, em **MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais** divulgados na Internet no site do curso, obrigando-se a atender aos prazos e condições estipulados neste Edital e nos editais que forem publicados durante a execução da seleção pública.

Os casos omissos serão analisados pela Comissão Coordenadora do Curso e, se necessário, pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Londrina, 25 de outubro de 2023.

**Prof<sup>a</sup>. Marli de Lourdes Verni**  
marliverni@hotmail.com  
Coordenador(a) do curso de Especialização  
Lato sensu em **MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais**