

**Centro de Estudos Sociais Aplicados
Especialização em MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais
Processo Seletivo 2022/1**

Prezado(a) Candidato(a),

A Comissão Coordenadora do Curso **MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais** optou por não ofertar o curso em 2022/1.

Os impactos da Pandemia e o conseqüente número reduzido de interessados inscritos mesmo com os esforços realizados não atingiram as condições ideais para a oferta.

É importante ressaltar que Curso vem sendo ofertado pela UEL desde 1995 quando foi criado, e pelo terceiro ano consecutivo ocorreu esta situação, levando a Comissão Coordenadora a optar pela não oferta.

A Coordenação do Curso, do Centro de Estudos Sociais Aplicados (CESA), disponibilizará no dia **21/02/2022** o edital oficial do cancelamento da oferta, bem como, os procedimentos para a restituição do valor do preço público da inscrição.

Informamos que temos a intenção de ofertar novamente o Curso a partir de **maio de 2022** para iniciar as aulas em agosto próximo.

Contamos com sua participação no processo seletivo da próxima turma que, esperamos, já ocorra na modalidade presencial e lamentamos qualquer inconveniente que possamos ter causado!

Atenciosamente,

Prof^a. Marli de Lourdes Verni,

marliverni@hotmail.com

Coordenador(a) do curso de Especialização *Lato sensu* em
MBA em Gestão de Marketing e Mídias Digitais.

Londrina, 21 de fevereiro de 2022.
