DELIBERAÇÃO – Colegiado LSP Nº 009/2026

Reestrutura o Curso de **Especialização em Gestão Industrial e Negócios.**

CONSIDERANDO a solicitação da Comissão Coordenadora do Curso, conforme protocolo nº 26.046.418-3;

CONSIDERANDO a competência designada aos respectivos Colegiados da Pós-Graduação *Lato sensu*, pelo processo nº 11318/2016, que alterou o regimento da Câmara de Pós-Graduação;

O COLEGIADO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* DAS ÁREAS PROFISSIONALIZANTES, em reunião no dia 07 de julho de 2026, aprovou a seguinte Deliberação:

Art. 1º Fica reestruturado, para vigorar a partir do 1º semestre de 2027, o Curso de **Especialização em Gestão Industrial e Negócios.**

Art. 2º O Curso terá a duração de 360 (trezentas e sessenta) horas, correspondentes a 24 (vinte e quatro) créditos, a serem desenvolvidos em 3 (três) períodos letivos.

Art.3º O desenvolvimento do Curso obedecerá à seguinte organização curricular:

2 ADM 595 -	Fundamentos de Economia e Tendências	2 cr	30 h
2 ADM 596 -	Gestão Empresarial	2 cr	30 h
2 ADM 597 -	Gestão de Custos	2 cr	30 h
2 ADM 598 -	Gestão Financeira	2 cr	30 h
2 ADM 599 -	Gestão de Operações e Logística	2 cr	30 h
2 ADM 600 -	Administração Estratégica	2 cr	30 h
2 ADM 601 -	Gestão da Produção e Performance Industrial	2 cr	30 h
2 ADM 602 -	Administração de Marketing	2 cr	30 h
2 ADM 603 -	Gestão de Pessoas	2 cr	30 h
2 ADM 604-	Processos Decisórios	2 cr	30 h
2 ADM 605 -	Jogo de Empresas	2 cr	30 h
2 ADM 606 -	Diagnóstico Empresarial	2 cr	30 h
2 ADM 152 -	Trabalho de Conclusão de Curso de Pós-Graduação		

Art. 4º Poderão candidatar-se ao Curso graduados ou graduandos, preferencialmente, Diretores e Gerentes, executivos de empresas industriais ou funcionários de organizações ligadas ao apoio e orientação dessas empresas, desde que comprovem a conclusão da graduação na data da matrícula.

Art. 5º A seleção dos candidatos estará a cargo da Comissão de Seleção instituída pela Comissão Coordenadora do Curso e os critérios estabelecidos no edital de oferta de turma.

Art. 6º A avaliação do aproveitamento, a verificação da frequência e os controles acadêmicos e administrativos obedecerão às normas constantes do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação *Lato sensu* (Resolução CEPE) e do Regimento Geral da UEL.

*

Art. 7º As ementas das disciplinas integrantes da organização curricular constam do anexo da presente Deliberação.

Art. 8º O Curso de **Especialização em Gestão Industrial e Negócios** integrará o Colegiado dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* das áreas Profissionalizantes e seu controle acadêmico será centralizado na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Art. 9º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 07 de julho de 2026.

gov.br Documento assinado digitalmente
PATRICIA AYUB DA COSTA
Data: 28/07/2026 13:52:40-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Profa. Patricia Ayub da Costa,
Coordenadora do Colegiado dos Cursos de Pós-Graduação
Lato sensu das áreas Profissionalizantes.

ANEXO DA DELIBERAÇÃO – Colegiado LSP Nº 009/2026

2 ADM 595 - Fundamentos de Economia e Tendências 2 cr 30 h
Princípios econômicos. Macro e microeconomia. Produto agregado. Indicadores de desempenho econômico. Política fiscal. Política monetária. Política cambial. Inflação. Economia internacional. Conjuntura econômica. Tendência econômica.

2 ADM 596 - Gestão Empresarial 2 cr 30 h
Evolução do pensamento administrativo e sua influência sobre a organização do trabalho, da produção e da gestão contemporânea. Funções gerenciais: planejamento, organização, direção, controle e aprendizagem. Visão sistêmica da empresa. Análise do ambiente competitivo, cadeia de valor, modelos de negócio e criação de valor.

2 ADM 597 - Gestão de Custos 2 cr 30 h
Custos: terminologia, classificação e sistemas de apropriação. Custeio por absorção e suas implicações. Análise custo-volume-lucro. Custeio variável e suas implicações. Custeio baseado em atividades (ABC). Custeio Meta. Implantação de um sistema de custos. Custo do dinheiro no tempo.

2 ADM 598 - Gestão Financeira 2 cr 30 h
Fundamentos da gestão financeira. Áreas de conhecimento do gestor financeiro. Gestão dos ativos que compõem o capital de giro. Ciclo operacional e o ciclo de caixa. Retorno do ativo operacional: modelo DuPont. Custo e estrutura de capital para financiamento de investimentos. Avaliação de títulos de longo prazo. Avaliação de projetos de investimentos.

2 ADM 599 - Gestão de Operações e Logística 2 cr 30 h
Histórico dos sistemas logísticos. Cenários e características da cadeia logística. Suprimentos: conceitos principais. Organização de suprimentos: funções e objetivos. Compra e fornecedores. Armazenagem. Gestão estratégica de estoques e abastecimento. Distribuição: serviços ao cliente e lead time. Transportes: modais, características e sistemas de gerenciamento. Localização de empresas e de centros de distribuição. Metodologias para projetos logísticos. Avaliação do sistema logístico. Responsabilidade social: sustentabilidade e logística reversa. Inteligência Artificial a serviço da logística.

2 ADM 600 - Administração Estratégica 2 cr 30 h
Conceitos de estratégia e o processo de tomada de decisão. Perspectiva sobre a vantagem competitiva e geração de valor. Ambiente externo e interno das organizações. Processo de planejamento estratégico. Objetivos e intenção estratégica. Implementação e execução da estratégia organizacional. Avaliação e indicadores de desempenho da estratégia.

2 ADM 601 - Gestão da Produção e Performance Industrial 2 cr 30 h
O papel estratégico da produção na geração de valor e vantagem competitiva. Planejamento integrado das operações e gestão da demanda. Qualidade, melhoria contínua e metodologias ágeis aplicadas à indústria. Gestão da capacidade produtiva e dos recursos operacionais. Indicadores de desempenho, produtividade e eficiência operacional. Transformação digital, indústria 4.0 e tecnologias emergentes.

2 ADM 602 - Administração de Marketing 2 cr 30 h
O conceito de marketing. Administração de marketing: análise das oportunidades, o processo decisório, controle, organização da função de marketing, e marketing ampliado. Formulação de estratégias de mercado: planejamento de produto, estratégias de distribuição, promoção e publicidade, políticas de preço. Comportamento de compras e compras organizacionais: comportamento do consumidor e fatores determinantes. Marketing e comunicação digital.

2 ADM 603 - Gestão de Pessoas 2 cr 30 h
Transformações do trabalho na gestão de pessoas. O papel do líder. Liderança adaptativa, segurança psicológica e gestão de equipes multigeracionais. Cultura organizacional, engajamento e experiência do colaborador contemporâneo. Inteligência emocional, comunicação estratégica, tomada de decisão e gestão de conflitos. Saúde mental, bem-estar e sustentabilidade humana nas organizações. Tendências emergentes em gestão de pessoas.

2 ADM 604 - Processos Decisórios 2 cr 30 h
Elementos de uma decisão. Decisões repetitivas x decisões pontuais. Hierarquia das decisões. Modelagem da decisão. Técnicas de definição de objetivos. Decisões mono e multicritérios. Decisões individuais x decisões em grupo. Hierarquização dos objetivos. Técnicas de estabelecimento de alternativas. Técnicas para coleta de informações. Sistema de informação e apoio à decisão. Inteligência artificial em processos decisórios.

2 ADM 605 - Jogo de Empresas 2 cr 30 h
Introdução à simulação de jogos. Contexto teórico para desenvolvimento de simulação / jogo de empresas. Simulação de estratégia empresarial no ambiente do SDE.

2 ADM 606 - Diagnóstico Empresarial 2 cr 30 h
Aplicação prática dos conhecimentos teórico-metodológicos, integrados ao longo do curso, por meio de desenvolvimento de um estudo de caso assentado ou construído com base na coleta de dados realizada em uma organização e em pesquisa bibliográfica, documental e observacional. Pré-projeto do trabalho de conclusão de curso.

****