



DELIBERAÇÃO – Câmara de Pós-Graduação N° 26/2012

Reestrutura o Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Administração Industrial, que passa a denominar-se **Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Gestão Industrial e Negócios.**

CONSIDERANDO a solicitação da Coordenação do Curso, conforme processo nº 18139/2011;

CONSIDERANDO a competência da Câmara de Pós-Graduação do CEPE estabelecida pelo artigo 65, inciso II, do Estatuto;

A CÂMARA DE PÓS-GRADUAÇÃO, em reunião no dia 14 de maio de 2012, aprovou a seguinte Deliberação:

Art. 1º Fica reestruturado, para vigorar a partir do 1º semestre de 2013, o Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Administração Industrial, que passa a denominar-se **Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Gestão Industrial e Negócios.**

Art. 2º O Curso terá a duração de 360 (trezentas e sessenta) horas, correspondentes a 24 (vinte e quatro) créditos, a serem desenvolvidos em 2 (dois) períodos letivos.

Art.3º O desenvolvimento do Curso obedecerá à seguinte organização curricular:

2ADM394	Planejamento Estratégico Empresarial	02	30
2ADM395	Fundamentos de Economia e Tendências na Administração	02	30
2ADM399	Gestão da Produção	02	30
2ADM400	Gestão de Marketing Industrial	02	30
2ADM401	Gestão de Recursos Humanos	02	30
2ADM396	Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística	02	30
2ADM402	Gestão Financeira	02	30
2ADM403	Custos Industriais	02	30
2ADM404	Estágio em Elaboração de Projeto de Sistema de Gestão Industrial	02	30
2ADM405	Jogo de Empresas	02	30
2ADM397	Sistema de Apoio à Decisão e Projetos Industriais	02	30
2ADM398	Teoria e Desenvolvimento Organizacional	02	30
2ADM152	Trabalho de Conclusão de Curso de Pós-Graduação		

Art. 4º Poderão candidatar-se ao Curso graduados ou graduandos, preferencialmente, Diretores e Gerentes, executivos de empresas industriais ou funcionários de organizações ligadas ao apoio e orientação dessas empresas, desde que comprovem a conclusão da graduação na data da matrícula.



- Art. 5º** A seleção será realizada pela Comissão de Seleção indicada pela Comissão Coordenadora e constará de análise de *Curriculum vitae* e entrevista, podendo ser acrescido outro critério que venha a ser exigido pela Comissão Coordenadora do Curso, publicado no edital de oferta.
- Art. 6º** A avaliação do aproveitamento, a verificação da frequência e os controles acadêmicos e administrativos obedecerão às normas constantes do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação *Lato sensu* (Resolução CEPE) e do Regimento Geral da UEL.
- Art. 7º** As ementas das disciplinas integrantes da organização curricular constam do anexo da presente Deliberação.
- Art. 8º** O Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Gestão Industrial e Negócios integrará o Colegiado dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* das áreas Profissionalizantes e seu controle acadêmico será centralizado na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.
- Art. 9º** Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 14 de maio de 2012.

Prof. Dr. Mário Sérgio Mantovani,
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação.



ANEXO DA DELIBERAÇÃO – Câmara de Pós-Graduação N° 26/2012

2 ADM 394 - Planejamento Estratégico Empresarial 2 cr 30 h

Conceitos introdutórios. Análise ambiental. Análise do ambiente competitivo. Governança corporativa e política empresarial: missão, visão e princípios. Diagnóstico da empresa. Planejamento estratégico. Definição de objetivos. Formulação de estratégias. Implementação de estratégias. Planos, programas, projetos. Estratégia e estrutura. Controle estratégico.

2 ADM 395 - Fundamentos de Economia e Tendências na Administração 2 cr 30 h

Princípios econômicos. Macro e microeconomia. Produto agregado. Indicadores de desempenho econômico. Política fiscal. Política monetária. Política cambial. Inflação. Economia internacional. Conjuntura econômica. Tendências econômicas e da administração contemporânea.

2 ADM 399 - Gestão da Produção 2 cr 30 h

Administração de produção. Implantação de sistemas de produção. Produtividade das operações: técnicas modernas, sistemas integrados de planejamento e controle de produção, controle de qualidade: conceitos e modelos de qualidade e produtividade; sistemas de qualidade e produtividade; implantação, organização e condicionantes de um programa de qualidade e produtividade total). Automação industrial.

2 ADM 400 - Gestão de Marketing Industrial 2 cr 30 h

O conceito de marketing. Administração de marketing: análise das oportunidades e ameaças; o processo decisório; controle; organização da função de marketing; marketing ampliado. Formulação de estratégias de mercado industrial: planejamento de produto; estratégias de distribuição: promoção e publicidade; políticas de preço. Comportamento e compras e compras organizacionais: comportamento do consumidor – fatores determinantes.

2 ADM 401 - Gestão de Recursos Humanos 2 cr 30 h

Políticas e práticas de gestão de pessoas na atualidade: atração de talentos, gestão de remuneração e desempenho, treinamento e desenvolvimento. A gestão estratégica de recursos humanos e a inter-relação de pessoas. Políticas e práticas de gestão de pessoas. Trabalho e contexto organizacional. Tendências em gestão de pessoas: coaching e mentoring.

2 ADM 396 - Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística 2 cr 30 h

Funções da gestão de materiais. Técnicas de compra, estocagem e previsão. Técnicas modernas: MRP II, Just in Time, Kanban, etc. Gestão de compras: negociação e orçamentos. Carreira em compras. Seguros dos estoques. Problemas ligados a suprimentos: padronização, reciprocidade, obsolescência, etc. A cadeia produtiva: abastecimento e organização. Infra-estrutura de armazenagem, transporte e movimentação. Tecnologia da informação na cadeia produtiva. Custos logísticos.



2 ADM 402 - Gestão Financeira

2 cr 30 h

O ambiente financeiro nas organizações. Gestão do capital de giro. Alavancagem operacional, financeira e combinada. Custo e estrutura de capital para financiamento de investimentos industriais. Avaliação de títulos, ações e empresas. Avaliação de projetos de investimentos industriais.

2 ADM 403 - Custos Industriais

2 cr 30 h

Custos: terminologia, classificação e sistemas de apropriação. Custo por absorção e suas implicações. Análise custo-volume-lucro. Custo direto e suas implicações. Custo baseado em atividades. Custo meta. Implantação de um sistema de custos. Custo do dinheiro no tempo.

**2 ADM 404- Estágio em Elaboração de Projeto de Sistema de
Gestão Industrial**

2 cr 30 h

Diagnóstico de empresa industrial. Elaboração de propostas para otimização do processo industrial.

2 ADM 405 - Jogo de Empresas

2 cr 30 h

Simulação de formulação, implantação e avaliação de estratégia empresarial.

2 ADM 397 - Sistema de Apoio à Decisão e Projetos Industriais

2 cr 30 h

Sistemas de informação e sistemas de decisão. Objetivos dos sistemas. Classificação dos sistemas. Decisão. Estilos de decisão. Elementos de decisão. Decisão nas organizações. Sistemas de informações. Definição e conceitos de projetos industriais. Planejamento de projetos. Execução de projetos. Monitoramento e controle de projetos.

2 ADM 398 - Teoria e Desenvolvimento Organizacional

2 cr 30 h

Conceitos e objetivos de organização. Modelos organizacionais. Estruturas organizacionais. Teoria das organizações. A evolução do pensamento científico em administração. Modelos tradicionais, contemporâneos e de vanguarda de gestão.
