DELIBERAÇÃO – Câmara de Pós-Graduação Nº 033/2010

Reestrutura o Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Economia Empresarial.

CONSIDERANDO a solicitação da Coordenação do Curso, conforme processo nº 17069/2010;

CONSIDERANDO a competência da Câmara de Pós-Graduação do CEPE estabelecida pelo artigo 65, inciso II, do Estatuto;

A CÂMARA DE PÓS-GRADUAÇÃO, em reunião no dia 16 de agosto de 2010, aprovou a seguinte Deliberação:

Art. 1º Fica reestruturado o Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Economia Empresarial, para vigorar a partir do 1º semestre de 2011.

Art. 2º O Curso terá a duração de 360 (trezentas e sessenta) horas, correspondentes a 24 (vinte e quatro) créditos, a serem desenvolvidos em 3 (três) períodos letivos.

Art. 3º O desenvolvimento do Curso obedecerá à seguinte organização curricular:

2 ECO 075	-	Teoria Econômica	2 cr	30 h
2 ECO 076	-	Agronegócio e Mercado Futuro de Commodities	2 cr	30 h
2 ECO 077	-	Competitividade da Indústria Brasileira	1 cr	15 h
2 ECO 079	-	Custos Empresariais e Formação de Preços	2 cr	30 h
2 CON 051	-	Gestão Contábil e Tributária	1 cr	15 h
2 ECO 080	-	Empreendedorismo	2 cr	30 h
2 ECO 065	-	Seminários Aplicados à Economia Empresarial	1 cr	15 h
2 ECO 081	-	Planejamento e Análise de Investimentos	2 cr	30 h
2 ADM 245	-	Marketing e Administração Estratégica	2 cr	30 h
2 ADM 171	-	Simulação de Estratégias Empresariais: jogos de empresas	1 cr	15 h
2 ECO 082	-	Técnicas de Pesquisa em Economia	1 cr	15 h
2 ECO 084	-	Finanças e Mercado de Capitais	2 cr	30 h
2 ECO 085	-	Econometria Aplicada a Negócios Empresariais	2 cr	30 h
2 ECO 149	-	Economia Internacional e Sistemática de Comércio Exterior	2 cr	30 h
2 ECO 150	-	Economia, Meio Ambiente e Ecologia Empresarial	1 cr	15 h
2 ECO 036	-	Trabalho de Conclusão de Curso de Pós-Graduação		

Art. 4º Poderão candidatar-se ao Curso graduados ou graduandos em Economia e outras áreas afins, desde que tenham exercido atividades correlatas e que comprovem a conclusão do curso de graduação reconhecido na data da matrícula.

Art. 5º A seleção dos candidatos estará a cargo da Comissão de Seleção indicada pela Comissão Coordenadora do Curso e constará de análise de *Curriculum vitae* e entrevista.

UNIVERSIDADE
ESTADUAL DE LONDRINA
(Reconhecida pelo Decreto Federal n. 69.324 de 07/10/71)

Art. 6º A avaliação do aproveitamento, a verificação da frequência e os controles acadêmicos e administrativos obedecerão às normas constantes do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação *Lato sensu* (Resolução CEPE) e do Regimento Geral da UEL.

Art. 7º O Curso de Pós-Graduação *Lato sensu* em Economia Empresarial integrará o Colegiado dos Cursos de Pós-Graduação *Lato sensu* das áreas Profissionalizantes e seu controle acadêmico será centralizado na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.

Art. 8º As ementas das disciplinas integrantes da organização curricular constam do anexo da presente Deliberação.

Art. 9º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário constantes da Deliberação nº 28/2007 – Câmara de Pós-Graduação.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 16 de agosto de 2010.

Prof. Dr. Mário Sérgio Mantovani,
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação.

UNIVERSIDADE
ESTADUAL DE LONDRINA
(Reconhecida pelo Decreto Federal n. 69.324 de 07/10/71)

ANEXO DA DELIBERAÇÃO – Câmara de Pós-Graduação Nº 033/2010

2 ECO 075 - Teoria Econômica 2 cr 30 h
Fundamentos de microeconomia e de organização industrial. Elementos de macroeconomia: equilíbrio macroeconômico em economias fechada e aberta. Desequilíbrios macroeconômicos e instrumentos de política econômica. Políticas cambiais: regimes de câmbio fixo e flexível.

2 ECO 076 - Agronegócio e Mercado Futuro de Commodities 2 cr 30 h
Fundamentos do Agronegócio. Sistemas agroindustriais. Cadeia produtiva. Complexo agroindustrial brasileiro. Contratos entre empresas. A vantagem da agregação de valor a partir de atividade rural. Mecanismos operacionais dos mercados futuros e a termo. Mercado de opções, aplicação a *commodities* agropecuárias. Estudos de caso.

2 ECO 077 - Competitividade da Indústria Brasileira 1 cr 15 h
Desenvolvimento industrial brasileiro no período recente. Estrutura e dinâmica industrial. Fusões e aquisições: determinantes, resultantes e implicações. Desempenho comparado da indústria brasileira.

2 ECO 079 - Custos Empresariais e Formação de Preços 2 cr 30 h
Abordagem geral dos custos e sua importância nas organizações. Custos de materiais Diretos e da mão-de-obra Direta. Classificação de sistemas de custeio. Métodos de custeamento e as principais vantagens e problemas. A utilização da análise de custos para tomada de decisões. O emprego dos custos na formação de preços.

2 CON 051 - Gestão Contábil e Tributária 1 cr 15 h
Princípios fundamentais de planejamento e controle. Base de cálculo e incidência dos principais impostos e contribuições sociais. Elaboração de orçamentos e planejamento contábil. Ferramentas contábeis para empresas. Controle e gestão contábil de recursos.

2 ECO 080 - Empreendedorismo 2 cr 30 h
Principais características e perfil do empreendedor. Constituição de empreendimentos: postura empreendedora, identificação de oportunidades de negócios, principais órgãos de apoio. Depoimento de empreendedores. Fontes de recursos para projetos de investimento. Sistemática e características dos programas de financiamento empresarial. Plano de negócios: características, estrutura e principais etapas.

2 ECO 065 - Seminários Aplicados à Economia Empresarial 1 cr 15 h
Discussão de temas específicos e atuais na área de economia e empresa.

2 ECO 081 - Planejamento e Análise de Investimentos 2 cr 30 h
Planejamento e planejamento estratégico. Projetos e investimentos. Avaliação de projetos. Fundamentos de matemática financeira. Metodologias para decisão de investimentos. Instrumentos básicos para análise de investimentos. Taxa de atratividade; VPL; TIR. Problemas de avaliação; uso da HP e do Excel em problemas de engenharia econômica.

2 ADM 245 - Marketing e Administração Estratégica 2 cr 30 h
Fundamentos de marketing. Visão geral do composto de marketing. Planejamento e estratégias de marketing. Comportamento estratégico. Estratégia empresarial. Análise estratégica de negócios e cadeia de valor.

2 ADM 171 - Simulação de Estratégias Empresariais: jogos de empresas 1 cr 15 h
Jogo como metodologia de formação gerencial. Conceito, tipos e características empresariais. Simulação de formulação. Implementação e avaliação de estratégia empresarial.

2 ECO 082 - Técnicas de Pesquisa em Economia 1 cr 15 h
O processo de investigação científica. Métodos da investigação científica. Definição do tema e o processo de investigação científica. Métodos da investigação científica. Definição do tema e delimitação. Planejamento e elaboração de projeto de pesquisa. O processo de leitura. Citações e referências. Normas da ABNT e padrão do Curso. Acompanhamento do aluno na elaboração do projeto de pesquisa. Tipos de pesquisas: bibliográfica, documental, estudo de caso, levantamento e observacional. Coleta de informações econômicas. Uso das informações bibliográficas e estatísticas. Tratamento estatístico dos dados. Elaboração do relatório de pesquisa. Apresentação gráfica. Elaboração de monografia.

2 ECO 084 - Finanças e Mercado de Capitais 2 cr 30 h
Fatores condicionantes do desenvolvimento da intermediação financeira e de ativos transacionáveis nos principais mercados financeiros e bolsas de valores e mercadorias mundiais. O funcionamento do mercado de capitais e a forma como se insere na organização do Sistema Financeiro Brasileiro (SFB). Análise gráfica e indicadores técnicos de ações. A relação das finanças das empresas, as fontes de capitação de recursos e o mercado de capitais. A formação e a composição de carteiras de ativos. A estimação do coeficiente *beta* de ações. Determinação da fronteira eficiente e carteira ótima. Análise de retorno e risco das carteiras de ativos, pelos Modelos de Precificação de Ativos de Capitais (CAPM) e Teoria de Precificação por Arbitragem (APT).

2 ECO 085 - Econometria Aplicada a Negócios Empresariais 2 cr 30 h
O curso será dividido em três unidades. Na primeira unidade, faz-se uma breve revisão de conceitos básicos de estatística e apresentam-se os fundamentos da econometria clássica através do estudo dos problemas da estimação e da inferência no contexto de análise de regressão. A segunda unidade discute questões relativas ao relaxamento das hipóteses clássicas do modelo de regressão linear e à modelagem econométrica. Na terceira e última unidade, apresenta-se uma série de tópicos especiais em econometria incluindo o uso de variáveis dummy.

UNIVERSIDADE
ESTADUAL DE LONDRINA
(Reconhecida pelo Decreto Federal n. 69.324 de 07/10/71)

2 ECO 149 - Economia Internacional e Sistemática de Comércio Exterior 2 cr 30 h

Determinantes e vantagens do comércio internacional. Instrumentos de política comercial e evolução das exportações, importações e balança comercial brasileira. Programas de incentivo às exportações. Globalização e formação de blocos econômicos. Política cambial e reflexos sobre a competitividade empresarial: desafios e oportunidades. Sistemática de comércio exterior.

2 ECO 150 - Economia, Meio Ambiente e Ecologia Empresarial 1 cr 15 h

Aspectos teóricos e gestão da economia do meio ambiente e instrumentos de política ambiental. Agricultura e mercado internacional e as restrições ambientais.

****